



## CV

**Naam:** Seroj de Graaf

**Geboren:** 10 juli 1982 te Nijmegen

**Woonplaats:** Amsterdam

**Passie:** "Naast ontwerpen is (beeldhouw-)kunst, muziek, reizen en mensen ontmoeten een grote bron van inspiratie."

**Voorbeeld:** "Geen ontwerper, maar performance artist Marina Abramovic. Ik vind haar enorm fascinerend."

# “Ik denk in alles wat ik doe internationaal”

Een ring van Amsterdamse grachtenpanden  
rondom een modern vormgegeven ster, met die  
schitterende manchetknopen gooit de jonge ontwerper  
Seroj de Graaf hoge ogen.

Zijn uiteindelijk doel: internationaal succes.

Tekst: Heleen Spanjaard / Fotografie: Marcel Bakker

**Manchetknopen, zijn dat niet accessoires uit lang vervlogen tijden? Vanaf vandaag niet meer.** Het grote succes van het schitterende ontwerp van designer Seroj de Graaf (32) zegt genoeg. Met zijn Amsterdam Canal Cufflinks vatte hij de vierhonderd jaar oude schoonheid van de Amsterdamse grachten in een modern, 21<sup>e</sup>-eeuws zilveren design.

In zijn studio in Amsterdam-West vertelt Seroj hoe het idee voor de City Cufflinks is ontstaan. "Eigenlijk uit een persoonlijke frustratie, ik kon nooit de juiste manchetknopen vinden. De luxe merken hebben een nogal ingetogen collectie en ontwerpers die manchetknopen met een knipoog maken, ontstijgen vaak niet het niveau van een Mickey Mousestropdas. Heel jammer, want voor een man zijn er al niet veel accessoires waarmee je je kunt onderscheiden. Een hoofddeksel, een polshorloge of manchetknopen, maar dan houdt het wel op. Alle andere accessoires, zoals de hoge hoed en het zakhorloge bijvoorbeeld, zijn in de loop der jaren verdwenen." Een lot dat ook de manchetknoop dreigde te treffen, maar volgens Seroj er is sprake van een voorzichtige comeback. "Misschien is het de tijdgeest waardoor ze weer meer in de belangstelling komen. De jongere generatie die meer aandacht voor het uiterlijk heeft, begint ze ook mooi te vinden." Een vaartocht door de Amsterdamse grachten, de vondst van oude tekeningen van grachtenpanden én zijn ergernis over het gebrek aan bijzondere manchetknopen vormden uiteinde-

lijk de inspiratie voor de Amsterdam Canal Cufflinks waarmee Seroj de wereld aan het veroveren is. Dit handgemaakte, zilveren accessoire – poetsen hoeft niet door het beschermende laagje rodium – bestaat uit een ring van minuscule grachtenpanden rondom een modern vormgegeven ster. Het zijn kunstwerkjes waarin Serojs vakmanschap zich op perfecte wijze openbaart: oog voor detail, uitgebreide kennis van materiaal en de combinatie van moderne technieken en oude ambachten.

### Eigenwijs

Na zijn opleiding Product Design aan de Arnhemse Kunstacademie liep Seroj stage bij de bekende ontwerper Marcel Wanders. Al op zijn 22<sup>e</sup> besloot hij een eigen ontwerpstudio te beginnen, waarbij hij zich vooral richtte op het ontwerpen van meubels en verlichting. "Ik ben eigenwijs geboren", lacht hij. "Misschien heeft het met mijn voornaam te maken. Seroj betekent 'ik ben nergens bang voor'." Zijn exotische voornaam dankt hij aan zijn half-Indonesische vader. Van kinds af aan was Seroj altijd al dingen aan het ontdekken, vroeg hij altijd naar het 'waarom'. Een oude ziel, vermoedt hij. "Als mijn leeftijdsgenootjes buiten aan het spelen waren, zat ik met hun ouders te discussiëren aan de keukentafel. Dat vond ik veel leerzamer. Tijdens mijn stage bij Marcel Wanders wist ik ook al dat ik niet bij een bureau wilde werken. Het leek mij veel interessanter om zelf >

## “Manchetknopen met een knipoog ontstijgen vaak niet het niveau van een Mickey Mousestropdas”

opdrachtgevers te zoeken en mijn eigen ontwerpen op de markt te brengen. Van huis uit heb ik ook meegekregen dat het goed is om kritisch, eigenwijs en nieuwsgierig te zijn. En dat je moet staan voor waar je in gelooft.”

### Cross-over

Een studio runnen, het hele proces van start tot finish in de gaten houden terwijl je daarnaast topkwaliteit van jezelf eist, dat kun je niet alleen. Om die reden startte Seroy vorig jaar samen met Jeroen Pliester New Design Associates. Seroy: “Jeroen houdt zich vooral bezig met businessdevelopment. Samen werken wij aan de verdere ontwikkeling, productie en commercialisering van mijn ontwerpen.” Van verpakking tot distributie, geen detail ontsnapt aan hun aandacht. Ook niet de prestigieuze verkooppunten als het Rijksmuseum, de Bijenkorf en de vestigingen van The Society Shop, om er een paar te noemen. “Onze kwaliteiten treffen elkaar in het midden. Die cross-over van zakelijk en creatief werkt fantastisch.”

### Internationaal

Ook de burgemeester van Amsterdam, Eberhard van der Laan, was gecharmeerd van het unieke ontwerp van de manchetknopen en was de eerste die zich eigenaar van een paar Amsterdam Canal Cufflinks mocht noemen. Behalve het Amsterdamse gemeentebestuur neemt ook het bedrijfsleven de zilveren accessoires graag mee als stijlvol relatiegeschenk, onder andere op internationale handelsmissies. De karakteristieke grachtenpanden vormen immers een iconisch beeld dat overal ter wereld bekend en geliefd is. Maar ook als high-endsouvenir doen ze het uitstekend. De manchetknopen hebben zich al over de hele wereld verspreid, van Amerika en Canada tot in Japan, stelt Seroy met een tevreden glimlach vast. Ondanks het succes richt de ontwerper zich niet alleen op manchetknopen. Er is veel meer wat hij op het terrein van design en lifestyle ontwerpt, maar de manchetknopen zijn wel een beetje zijn vlaggenschip geworden. “Het laat zien waar ik als ontwerper sterk in ben. Bovendien inspireerde het succes van de Amsterdam Canal Cufflinks mij tot de collectie City Cufflinks van wereldsteden, te beginnen met de skylines van Londen en New York. Ook hebben we inmiddels een eigen webwinkel gelanceerd. In alles wat wij doen, denken Jeroen en ik internationaal.” //

### Meer informatie

De verkoopprijs van de manchetknopen is € 249,-. Kijk voor alle informatie over verkoopadressen en de webwinkel op [citycufflinks.com](http://citycufflinks.com).



## Winnen

Speciaal voor Audi stelt New Design Associates één paar Amsterdam Canal Cufflinks gratis ter beschikking. Audi verloot deze onder de lezers van Audi Magazine. U maakt kans door vóór 22 april te reageren via [info@arsretailservice.nl](mailto:info@arsretailservice.nl).

